

CENTROS DE DOCUMENTACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE: CENTRO DE TRADICIONES Y FANTASÍA

Aplicaciones a la industria turística

Extremadura y Portugal disponen de un rico acervo patrimonial. Su correcta organización podría derivar en su inclusión en repertorios y catálogos de Patrimonio Histórico y Cultural.

Agustín Vivas Moreno
Aitana Martos García
Sergio Suárez Ramírez
Fac. de Biblioteconomía y Documentación - UEX

PATRIMONIO INTANGIBLE: Problemas para su conservación



- Las manifestaciones del Patrimonio Intangible son frágiles y difíciles de proteger por no tener un soporte material.
- La cultura internacional estándar difundida en los grandes medios de comunicación impone la sustitución de las culturas locales y dificulta su conservación.
- Los métodos de conservación del Patrimonio Material son mucho más difíciles de aplicar al Patrimonio Inmaterial.
- Alto grado de obsolescencia de estas expresiones populares y de sus paisajes culturales asociados → dependencia de la conservación del Patrimonio Material asociado.

- Para proteger ese Patrimonio de una manera eficaz ante el peligro de desaparición, particularmente a ciertas formas de la cultura tradicional y popular, es imprescindible su correcta conservación.
- Pero conservar no consiste sólo en el mero almacenamiento, sino también su organización, para evitar que se pierda su localización → aplicar a los bienes patrimoniales los principios de la Documentación.
- Necesidad de instrumentos de descripción y codificación del Patrimonio y también de desarrollo de herramientas lingüísticas que nos permitan analizar correctamente esos bienes patrimoniales → *tesauros conceptuales*.
- Utilidad: descripción física, localización, indización.

EL PATRIMONIO INTANGIBLE como activo inmaterial para la industria turística

Recursos turísticos generados a partir del Patrimonio Inmaterial

Patrimonio intangible lusoextremeño como activo inmaterial

Campos destinatarios:
Turismo
Educación
Industrias culturales
Organización de eventos
Animaciones socio-culturales
Redes rurales

Públicos destinatarios:
Extranjeros
Jóvenes
Niños
Tercera edad
Discapacitados, etc.

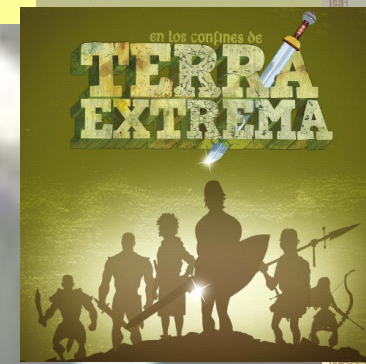
- La demanda turística y las nuevas tendencias: el turismo eco-cultural.
- Desarrollo del concepto de **patrimonio turístico**: el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.
- Puesta en valor del patrimonio cultural como activo inmaterial para la industria → modelo de gestión que genere activos.

Productos

- Productos escritos**
Ej: novelas, sagas a partir de la tradición (Terra Extrema)
- Productos multimedia**
Videojuegos
Cómics/manga
Mapas, cartografías de leyendas
Enciclopedia
- Productos transmedia**
Realidad aumentada (simulaciones 3D)

Servicios

- Animaciones**
Actividades lúdicas
Centradas en un tema
Centradas en un lugar
Centradas en un público
- Itinerarios basados en mitos, etc.**



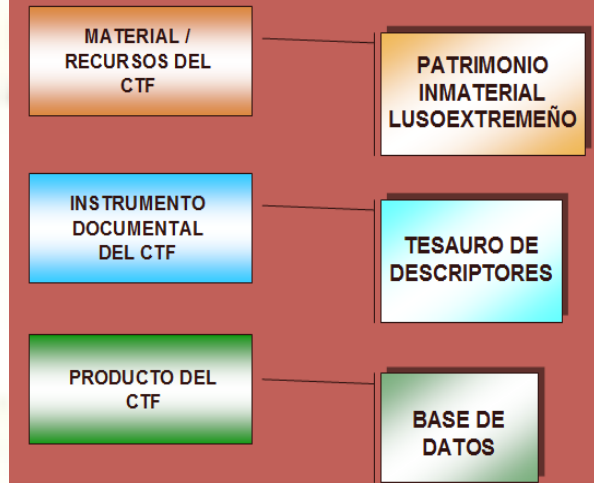
Proyecto de modelo de gestión del Patrimonio Intangible:

Estructura de la Base de Datos

- Consiste en repertorio del Patrimonio Inmaterial → *procomún*
- Forma: **Base de Datos de documentos narrativos**
- Indizado mediante herramientas documentales → **tesauro**
- Acceso mediante intranet y portal web



Fundamentos del CTF



Etapas para la planificación del Centro de Tradiciones y Fantasía

Tesauro de descriptores

Función

Guía en la indización de los registros de la Base de Datos.
Guía en la recuperación de la información de los registros de la Base de Datos

Construcción

Siguiendo modelos precedentes como:
Tesauro del Patrimonio Histórico Andaluz
MacroTesauro del Patrimonio Cultural - Artístico de Extremadura, etc.