


TOUR de Lecturas



Título de Experto en Gestión Emprendedora en Lectura y Escritura



**Red de Universidades Lectoras
25 Octubre 2011 – 25 de Enero 2012**

<http://www.universidadeslectoras.org/tour>



ÍNDICE

<u>Información general</u>	1
<u>Destinatarios</u>	1
<u>Objetivos</u>	2
<u>Materias del Título</u>	2
<u>Profesorado</u>	3
<u>Calendario</u>	3
<u>Plazas ofertadas y requisitos de admisión</u>	5
<u>Preinscripción y matrícula</u>	5
<u>Instituciones</u>	6
<u>Información y contacto</u>	6

INFORMACIÓN GENERAL

La Red de Universidades Lectoras organiza el *Título de Experto en Gestión Emprendedora en Lectura y Escritura* (200 horas). Se trata de un Título Universitario Propio impartido en modalidad virtual (200 horas) que gestiona la Universidad de Extremadura y que cuenta con la colaboración de las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Sevilla. El título será impartido del 25 de octubre de 2011 al 25 de enero de 2012. Su prioridad es relacionar la cultura emprendedora con las prácticas de lectura y escritura y preparar a profesionales para diseñar y gestionar proyectos de lectura y escritura en diferentes contextos educacionales, culturales, de ocio, etc.

Asociado a este Título, la Red de Universidades Lectoras organiza para 2011 un Tour de Lecturas como conjunto de eventos sobre prácticas de lectura y escritura, que constituirá un periplo de lecturas por universidades próximas de España y Portugal con objeto de combinar la cultura escrita con el patrimonio, el turismo y los intercambios entre comunidades universitarias.

[Volver al índice](#)

DESTINATARIOS

Dirigido a la formación a profesionales de distintas procedencia (universitarios de Humanidades y Ciencias Sociales, Gestores, Animadores, Trabajadores Sociales, Técnicos de Cultura....) que incorpora contenidos orientados a dar a conocer los últimos avances en la Gestión de actividades y eventos de Lectura y Escritura y a servir de fundamento para sus aplicaciones laborales o profesionales. Impartidos por especialistas de las universidades de la Red de Universidades Lectoras y por expertos y profesionales de reconocido prestigio, con un sistema de tutores *on line* distribuidos para cada estudiante.

- Estudiantes universitarios de todas las titulaciones
- Bibliotecarios
- Creadores
- Animadores
- Gestores Culturales
- Trabajadores Sociales
- Profesionales Relacionados Con El Libro y la Lectura
- Emprendedores
- Responsables de Eventos Culturales
- Editores y Libreros
- Técnicos de las Áreas de Educación, Cultura y Juventud
- Ciudadanos Interesados en las materias del Título

[Volver al índice](#)

OBJETIVOS

La importancia de la *lectura* y el *emprendimiento* está fuera de toda discusión en el contexto actual de nuestra sociedad, en relación a ámbitos culturales, educativos, de ocio y juventud, educación ciudadana, etc.

1. Entender la gestión emprendedora como vehículo para transformar un entorno neutro o incluso desfavorable para la lectura y la escritura en otro favorable y estimulador.
2. Poner el énfasis en la lectura como práctica social, definida por la cantidad/calidad de iniciativas emprendedoras y por las tradiciones letradas.
3. Destacar como categorías-eje: cultura letrada, eventos letrados, entornos de proximidad, literacidad situada, espacios letrados (partir de los paradigmas histórico-culturales –Chartier- y de los *Nuevos estudios de Literacidad*).
4. Subrayar el papel del emprendimiento, focalizándolo respecto a de los otros subsistemas o dominios de la lectura: instrucción-educación, mercado (cultura material) y bibliotecas.
5. Aplicar las fuentes de innovación (la invención -nuevas ideas y conocimientos- y los cambios sociales, culturales y empresariales) a los proyectos de intervención y las prácticas de lectura y escritura que los sustentan.
6. Realzar el emprendimiento como eje de la promoción de la lectura, y el profesor/mediador/ profesional como un emprendedor/ agente de innovación.

[Volver al índice](#)

MATERIAS DEL TÍTULO

Constará de seis módulos de contenidos teóricos y un módulo de formación práctica, que se evaluarán con la entrega de una Memoria Final, la cual integrará los contenidos teóricos y prácticos del Título

- I. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LECTURA Y ESCRITURA Y REFERENTES TEÓRICOS
- II. NUEVAS PRÁCTICAS CULTURALES Y EMPRENDIMIENTO LECTOESCRITOR. LECTURA Y ESCRITURA 2.0
- III. ESPACIOS DE LECTURA Y DINAMIZACIÓN DE BIBLIOTECAS. ALBATETIZACIÓN DIGITAL
- IV. ÁMBITOS Y TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO PARA CONTEXTOS FORMALES (ESCUELA), INFORMALES (CULTURA, OCIO) Y PROFESIONALES (EMPRESAS)
- V. LA TRADICIÓN ORAL Y LITERARIA COMO REPERTORIOS PARA LOS MEDIADORES. MULTICULTURALIDAD Y VALORES.
- VI. HISTORIA DE LA LECTURA: LIBROS DE AYER, LECTORES DE HOY. EL MUNDO EDITORIAL *En el módulo de formación práctica se programarán proyectos de intervención, tutorizados de forma virtual, en centros concertados a elección del alumno/a (véase Entidades Colaboradoras)*
- VII. FORMACIÓN PRÁCTICA : PROYECTOS DE INTERVENCIÓN Y GUÍA DE RECURSOS
- VIII. MEMORIA FINAL DEL CURSO: se entregará una Memoria final.

[Volver al índice](#)

PROFESORADO

La Dirección del Título está a cargo del profesor doctor Eloy Martos Núñez, Coordinador General de la Red de Universidades Lectoras y del Co-director, el profesor doctor Ángel Suárez Muñoz, de la Universidad de Extremadura. El Título contará con la participación de más de 40 expertos, especialistas y profesionales de reconocido prestigio de diversas universidades. Más información en: <http://www.universidadeslectoras.org/tour/profesorado.php>

[Volver al índice](#)

CALENDARIO

1ª SEMANA: MODULO I DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LECTURA Y ESCRITURA Y REFERENTES TEÓRICOS

25 de Octubre	26 de Octubre	27 de Octubre	28/29 de Octubre
I. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LECTURA Y ESCRITURA Y REFERENTES TEÓRICOS		II. NUEVAS PRÁCTICAS CULTURALES Y EMPRENDIMIENTO LECTOESCRITOR. LECTURA Y ESCRITURA 2.0	
Exposición itinerante "Tour de Lecturas"		Exposición itinerante "Tour de Lecturas"	

2ª SEMANA: MODULO II: NUEVAS PRÁCTICAS... Y MODULO III ESPACIOS DE LECTURA Y DINAMIZACIÓN DE BIBLIOTECAS. ALBATETIZACIÓN DIGITAL

31 de Octubre	1 de Noviembre	2 de Noviembre	3 de Noviembre	4 de Noviembre
II. NUEVAS PRÁCTICAS CULTURALES Y EMPRENDIMIENTO LECTOESCRITOR. LECTURA Y ESCRITURA 2.0		III. ESPACIOS DE LECTURA		III. DINAMIZACIÓN DE BIBLIOTECAS. ALBATETIZACIÓN DIGITAL
Exposición itinerante "Tour de Lecturas"		Exposición itinerante "Tour de Lecturas"		Exposición itinerante "Tour de Lecturas"

3ª SEMANA: ÁMBITOS Y TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO EN LECTURA Y ESCRITURA PARA CONTEXTOS FORMALES (ESCUELA), INFORMALES (CULTURA, OCIO) Y PROFESIONALES (EMPRESAS)

7 de Noviembre	8 de Noviembre	9 de Noviembre	10 de Noviembre	11 de Noviembre
MODULO IV. ÁMBITOS Y TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO PARA CONTEXTOS FORMALES (ESCUELA), INFORMALES (CULTURA, OCIO) Y PROFESIONALES (EMPRESA)				
Exposición itinerante "Tour de Lecturas"				

4ª y 5ª SEMANA: REPERTORIOS E HISTORIA DE LA LECTURA

14 de Noviembre	15 de Noviembre	16 de Noviembre	17 de Noviembre	18 de Noviembre
MODULO V. LA TRADICIÓN ORAL Y LITERARIA COMO REPERTORIOS PARA LOS MEDIADORES. MULTICULTURALIDAD Y VALORES.				
21 de Noviembre	22 de Noviembre	23 de Noviembre	24 de Noviembre	25 de Noviembre
MODULO VI. HISTORIA DE LA LECTURA: LIBROS DE AYER, LECTORES DE HOY				

6ª, 7ª y 8ª SEMANAS: FORMACIÓN PRÁCTICA Y PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

28 de Noviembre	29 de Noviembre	30 de Noviembre	1 de Diciembre	2 de Diciembre
MODULO VI. EL MUNDO EDITORIAL			Formación Práctica en centros previamente concertados Proyectos de Intervención*	
12 de Diciembre	13 de Diciembre	14 de Diciembre	15 de Diciembre	16 de Diciembre
Formación Práctica** En centros concertados entre el tutor y el estudiante, entre la lista de los organismos colaboradores. Será la orientación de un proyecto, realizado también de forma virtual.				
19 de Diciembre	20 de Diciembre	21 de Diciembre	22 de Diciembre	23 de Diciembre
Diseño Proyectos de Intervención				

9ª y 10ª SEMANAS: ORIENTACIÓN EN RECURSOS Y ELABORACION MEMORIA

11 de Enero de 2012	12 de Enero de 2012	13 de Enero de 2012	14 de Enero de 2012	15 de Enero de 2012
FORMACIÓN PRÁCTICA ORIENTACIÓN EN RECURSOS			PAUTAS ELABORACIÓN DE LA MEMORIA	
18 de Enero de 2012	19 de Enero de 2012	20 de Enero de 2012	21 de Enero de 2012	22 de Enero de 2012
<i>Elaboración y Entrega de la Memoria</i>				

25 de Enero: clausura del curso

[Volver al índice](#)

PLAZAS OFERTADAS Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

100 plazas. Estas plazas podrán ser ampliadas mediante autorización de las universidades. En caso de sobrepasar el número máximo admisible, se priorizarán los demandantes con titulaciones universitarias en Ciencias Sociales y Humanidades y las personas con dedicación o experiencia profesional en eventos de lectura y escritura.

Requisitos mínimos de admisión: Tener título universitario de primer ciclo y también, a criterio de la Dirección del curso, podrán acceder a este Título personas sin titulación universitaria ni haber superado las Pruebas de Acceso a la Universidad pero con experiencia profesional relacionada con las materias del Título. Dichos datos deberán consignarse en el formulario de Matrícula y en la Hoja de Preinscripción

[Volver al índice](#)

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Preinscripción: del 1 de Julio al 15 de Septiembre

Matriculación: a partir del 16 de Septiembre hasta el 15 de Octubre a través de la cumplimentación de la documentación descargable en la web del Título.
<http://www.universidadeslectoras.org/tour>

Precio del Título y Modalidades de Pago: 290 euros. Posibilidad de fraccionar el pago de 290 euros en dos veces. En este precio están incluidas las tasas académicas, de docencia y el material. No se incluyen las tasas de expedición del título, que deberán ser abonadas por el

alumnado a la superación del mismo. El importe de estas tasas será el que tenga establecido la Universidad en el momento de su tramitación.

Convalidaciones. La dirección del Curso podrá convalidar hasta un tercio del contenido del Título a los alumnos matriculados que lo soliciten y aporten información acreditativa de otros estudios vinculados a las materias del título (véase formulario preinscripción en <http://www.universidadeslectoras.org/tour/matricula.php>).

[Volver al índice](#)

INSTITUCIONES

Universidad Organizadora:

Universidad de Extremadura

Universidades Colaboradoras

Universidad de Almería

Universidad de Cádiz

Universidad de Córdoba

Universidad de Granada

Universidad de Huelva

Universidad de Sevilla

OTRAS INSTITUCIONES: véase relación en <http://www.universidadeslectoras.org/tour/instituciones.php>

[Volver al índice](#)

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Teléfono: 0034 924 289501

Fax: 0034 924 270214

Web: tourdelecturas@gmail.com

Dirección postal: Red de Universidades Lectoras. Facultad de Educación.
Avda de Elvas, s/n, 06071 Badajoz (ESPAÑA).

[Volver al índice](#)